

# DOELGERICHT ZICHTBAAR

## DOELGERICHT ZICHTBAAR ZIJN BETEKENT DAT...

- Je 90 procent van je netwerk vergeet
- Je richt op de mensen die precies in je doelgroep vallen
- Je aanstuurt op conversaties ipv likes
- Jouw doelgroep kristalhelder ziet welke verandering jij brengt

## WAT KUN JE DOEN OM JEZELF ALS INSPIRERENDE EXPERT IN JOUW MARKT TE POSITIONEREN?

- Je praat over de resultaten en de transformatie
- Je laat diepgang zien, gelaagdheid
- Je treedt naar buiten als leider, met een duidelijke visie en koers
- Je geeft veiligheid door transparantie en eerlijkheid
- Je bent persoonlijk, voelt daardoor dichtbij
- Je bent vaker zichtbaar dan anderen

## HOE ZORG JE ERVOOR DAT DE LEUKSTE KLANTEN VOOR JOU GAAN KIEZEN?

Je ideale klant voelt dat jij...

- de oplossing geeft die echt helpt
- er helemaal voor diegene bent
- precies snapt wat zijn/haar verlangens is (de pijn & de ambitie)
- 100 procent gecommitteerd bent
- jij het volledige potentieel van hem/haar steeds ziet
- de investering kleiner is dan de (uiteindelijke) opbrengst
- snapt wat de prijs is van niet in actie komen